

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра продуктов питания, товароведения и технологии переработки про-
дукции животноводства

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 23 мая 2024 г. № 09)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
С.В. Соловьёв
«23» мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТОВАРНЫЙ КОНСАЛТИНГ

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) – Товароведение сельскохозяйственного сырья
и продовольственных товаров

Квалификация – магистр

Мичуринск – 2024 г.

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Товарный консалтинг» является формирование у обучающихся основ знаний об основных понятиях товарного консалтинга, особенностях и тенденциях его развития в современных условиях.

Задачи освоения дисциплины заключаются в том, чтобы:

- изучить закономерности, тенденции и принципы развития системы консалтинговых услуг;
- рассмотреть виды товарного консалтинга;
- ознакомить обучающихся с тенденциями и перспективами развития консалтинга;
- сформировать представление об организации оказания консалтинговых услуг;
- научить анализировать особенности оказания консалтинговых услуг.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Согласно учебному плану по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение дисциплина (модуль) «Товарный консалтинг» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» Б1.О.04.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате освоения следующих предшествующих дисциплин: Организация и проведение ветеринарно-санитарной экспертизы сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров, Формирование качества сельскохозяйственной продукции, Теория товароведения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения данной дисциплины, используются при изучении следующих дисциплин: Экспертиза качества продукции переработки из нетрадиционного сельскохозяйственного сырья, Современные методы обнаружения фальсифицированной и контрафактной продукции, Товароведение пищевых добавок для продовольственных товаров, Контроль качества сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров, а также при прохождении производственной преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующих компетенций:

УК-3 способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5 способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-4 способен проводить научные исследования в товароведении и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач

Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
УК-3 ИД-1 _{УК-3} – Вырабатывает стратегию ко-	Не вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе не	Удовлетворительно вырабатывает стратегию командной работы и	Хорошо вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе	Отлично вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе

мандной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	на ее основе пассивно организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	инициативно организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	активно организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
УК-5 ИД-2 _{УК-5} – Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними с учетом знания причин появления социальных обычаев и культурных различий в поведении людей	Адекватно не объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними с учетом знания причин появления социальных обычаев и культурных различий в поведении людей	Адекватно, но приблизительно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, частично опираясь на знания причин появления социальных обычаев и культурных различий в поведении людей	Адекватно, но с определенными неточностями объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, в большинстве случаев опираясь на знания причин появления социальных обычаев и культурных различий в поведении людей	Адекватно, с высокой точностью объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, постоянно опираясь на знания причин появления социальных обычаев и культурных различий в поведении людей
ОПК-4 ИД-3 _{ОПК-4} – Применяет результаты своих научных исследований для решения профессиональных задач	Не способен применять результаты своих научных исследований для решения профессиональных задач	Удовлетворительно применяет результаты своих научных исследований для решения профессиональных задач	Хорошо применяет результаты своих научных исследований для решения профессиональных задач	Отлично применяет результаты своих научных исследований для решения профессиональных задач

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- содержание основных понятий – товарный консалтинг, консалтинговые услуги;
- систему организации оказания консалтинговых услуг;
- состав и структуру международных консалтинговых организаций;
- виды и характеристику консалтинговых услуг в сфере производства и торговли;

Уметь:

- проводить анализ состояния и перспектив развития товарного консалтинга;
- прогнозировать перспективные тенденции развития международного консалтин-

га;

- ориентироваться в особенностях представления консалтинговых услуг;

Владеть:

- теоретическими аспектами товарного консалтинга в сфере обращения товаров;
- методикой расчета количественных показателей в оценке эффективности предоставления консалтинговых услуг;
- методами прогнозирования перспективных тенденций развития торговли.

3.1 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них универсальных и общепрофессиональных компетенций

Темы, разделы дисциплины	Компетенции			Общее количество компетенций
	УК-3	УК-5	ОПК-5	
Основные понятия товарного консалтинга. Виды и характеристика консалтинговых услуг	+	+	+	3
Консультативные услуги	+	+	+	3
Консалтинговые услуги в сфере обращения товаров	+	+	+	3
Международный и отечественный консалтинг	+	+	+	3

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Количество акад. часов	
	по очной форме обучения 3 семестр	по заочной форме обучения 2 курс
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем	56	18
Аудиторные занятия, из них	56	18
лекции	14	6
практические занятия	42	12
Самостоятельная работа, в т.ч.	88	153
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	24	44
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	24	40
выполнение индивидуальных заданий	24	40
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	16	29
Контроль	36	9
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

4.2 Лекции

№ раздела	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в акад. часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1	Тема 1. Основные понятия товарного консалтинга. Виды и характеристика консультационных услуг	4	2	УК-3, УК-5, ОПК-4
2	Тема 2. Консультативные услуги	4	2	УК-3, УК-5, ОПК-4
3	Тема 3. Консалтинговые услуги в сфере обращения товаров	4	1	УК-3, УК-5, ОПК-4
4	Тема 4. Международный и отечественный консалтинг	2	1	УК-3, УК-5, ОПК-4
	ИТОГО	14	6	

4.3 Практические занятия

№ раздела	Раздел дисциплины (модуля), темы занятий и их содержание	Объем в акад. часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1	Виды и характеристика консалтинговых услуг	12	4	УК-3, УК-5, ОПК-4
2	Консультативные услуги	10	4	УК-3, УК-5, ОПК-4
3	Консалтинговые услуги в сфере обращения товаров	10	2	УК-3, УК-5, ОПК-4
4	Международный и отечественный консалтинг	10	2	УК-3, УК-5, ОПК-4
	ИТОГО	42	12	

4.4 Лабораторные работы – не предусмотрены

4.5 Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем акад. часов	
		очная форма обучения	очная форма обучения
Виды и характеристика консалтинговых услуг	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	10
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	6	10
	Выполнение индивидуальных заданий	6	10
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	8
Консультативные услуги	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	10
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	6	10
	Выполнение индивидуальных заданий	6	10
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	7
Консалтинговые услуги в сфере обращения товаров	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	12
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	6	10
	Выполнение индивидуальных заданий	6	10
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	7
Международный и отечественный консалтинг	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	12
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	6	10
	Выполнение индивидуальных заданий	6	10
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	7
ИТОГО		88	153

Перечень методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Потапова А.А. Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Товарный консалтинг», направление подготовки 38.04.07 Товароведение. – Мичуринск, 2024.

2. Потапова А.А. Методические указания для выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Товарный консалтинг», направление подготовки 38.04.07 Товароведение. – Мичуринск, 2024.

4.6 Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы обучения

Главной целью контрольной работы по дисциплине «Товарный консалтинг» является систематизация, расширение и закрепление теоретических и практических знаний обучающимися в области товароведения, необходимых для успешной профессиональной деятельности. В результате ее выполнения обучающийся овладевает универсальными и общепрофессиональными компетенциями УК-3, УК-5, ОПК-4.

Контрольная работа состоит из содержания, введения, анализа литературных источников по изучаемому вопросу, заключения, списка использованных источников, по желанию приложения.

В контрольной работе должно быть рассмотрено два теоретических вопроса из приведенного перечня, либо два других вопроса по изучаемой дисциплине, предварительно согласованные с ведущим преподавателем дисциплины.

Первоначальным этапом выполнения контрольной работы является изучение литературы по избранной теме (периодических изданий не менее, чем за три года). Затем идет сбор статистических данных по избранной теме, их анализ, обобщение и обработка; анализ и обобщение результатов собственных исследований, если они имеются.

В конце контрольной работы обучающийся делает выводы и разрабатывает рекомендации, направленные на совершенствование ассортимента, способов и видов упаковки, совершенствование хранения, оценки качества и т.п. Составляет список использованной литературы.

Предлагаемые темы контрольных работ:

1. Консалтинг как сфера бизнеса.
2. Инжиниринговые услуги, их содержание. Основные виды инжиниринговых услуг.
3. Реинжиниринг как новый вид услуг. Содержание, виды реинжиниринга.
4. Основные субъекты мирового рынка инжиниринговых услуг и перспективы развития.
5. Международные консалтинговые организации
6. Международная торговля патентами, изобретениями и «ноу-хау».
7. Роль России на международном рынке обмена технологиями, перспективы присутствия.
8. Международная торговля лицензиями, ее динамика.
9. Особенности международной торговли промышленной собственностью.
10. Международное техническое содействие как вид международного обмена технологиями.
11. Мировой информационный рынок, его структура.
12. Перспективы России по формированию и функционированию национального информационного рынка.
13. Роль и место США на мировом информационном рынке.
14. Мировой рынок лизинговых услуг, его структура и динамика.
15. Понятие консультационных услуг. Их виды, характеристика.
16. Консалтинговые услуги в международной торговле.
17. Управленческий консалтинг в международной торговле, его роль и перспективы использования.
18. Крупнейшие консалтинговые фирмы и основные направления их деятельности.
19. Характеристика «Большой четверки».

20. Мировой рынок консалтинговых услуг.
21. Проблемы формирования российского рынка консалтинговых услуг.
22. Деятельность коммерческих банков на мировом рынке банковских услуг.
23. Банковские услуги в международной торговле, их классификация, критерии классификации.
24. Мировой рынок банковских услуг и его основные элементы.
25. Международные страховые услуги: сущность, виды и их характеристика.
26. Мировой страховой рынок, его структура, основные элементы и перспективы развития.
27. Российский рынок страховых услуг.
28. Российский консалтинговый рынок: генезис и специфика.
29. Специфические черты развития консалтингового рынка в регионах РФ.
30. Перспективы консалтинга в России.
31. Перспективы консалтинга в мире.
32. Экспертный консалтинг и практика его применения.
33. Процессный и обучающий консалтинг.
34. Продукт консалтинга: сложность и неопределенность
35. Консалтинговый рынок региона
36. Роль международных консалтинговых фирм для развития консалтингового рынка в России.

4.7 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. «Основные понятия товарного консалтинга. Виды и характеристика консультационных услуг».

Основные понятия товарного консалтинга. Типы консалтинговых организаций и их характеристика. Условия вхождения в консалтинговый бизнес. Уровень спроса на консалтинговые услуги и формирование предложения консалтинговых услуг. Кодекс деловой этики и стандартов профессиональной практики консультанта. Сбор анкетной информации об организации – потенциальном клиенте. Подготовка и распространение маркетингового письма консалтинговой организацией для целевой аудитории. Три модели предоставления консалтинговых услуг (по Е. Шейну).

Тема 2. «Консультативные услуги»

Общие способы консалтинга в сфере связей с общественностью. Классификация причин обращения к услугам консультантов по данным Эмси консалтинг, по исследованиям В. Носова и Ч. Бургера. «Постановка диагноза» как проблема, которую необходимо поручать специалистам-консультантам. Три уровня видения и анализа проблемы при ее диагностике консультантами. Кризис как результат нерешенной проблемы организации.

Тема 3. «Консалтинговые услуги в сфере обращения товаров»

Особенности процедуры выбора консультантов клиентами. Три стадии отбора консультанта. Составление анкеты на потенциального консультанта/консалтинговое агентство клиентом. Методы выбора консультанта в российской действительности. Ценообразование на консалтинговые услуги и финансирование деятельности консультантов, типы договоров на услуги консультанта и возмездной оплаты. Консалтинговые услуги. Сегментация рынка. Планирование ассортимента.

Тема 4. «Международный и отечественный консалтинг»

Основные элементы, регулирующие сферу консалтинга. Формы международных консалтинговых объединений. Цели, назначение и функции консалтинговых ассоциаций. Преимущества, которые получает клиентская фирма при работе с членами консалтинговой ассоциации (института). Обеспечение гарантии высокого качества услуг, оказываемых членами консалтинговых ассоциаций и институтов. Международные требования, предъявляемые при сертификации профессионального консультанта. Роль этических норм в консалтинговании. Необходимость регулирования сферы консалтинговых услуг, как на

национальном, так и на международном уровне.

5. Образовательные технологии

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (работа в малых группах) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	Слайдовые презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция – визуализация). Электронные материалы.
Практические занятия	Обсуждение и анализ предложенных вопросов на аудиторных занятиях, индивидуальные доклады, сообщения, тестирование, собеседования.
Самостоятельная работа	Сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, тестированию)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике – рефераты; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины «Товарный консалтинг».

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

«Товарный консалтинг»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			Наименование	Кол-во
1	Виды и характеристика консалтинговых услуг	УК-3, УК-5, ОПК-4	Тестовые задания	25
			Темы рефератов	10
			Вопросы для экзамена	20
2	Консультативные услуги	УК-3, УК-5, ОПК-4	Тестовые задания	25
			Темы рефератов	10
			Вопросы для экзамена	10
3	Консалтинговые услуги в сфере обращения товаров	УК-3, УК-5, ОПК-4	Тестовые задания	25
			Темы рефератов	10
			Вопросы для экзамена	10
4	Международный и отечественный консалтинг	УК-3, УК-5, ОПК-4	Тестовые задания	25
			Темы рефератов	10
			Вопросы для экзамена	10

6.2 Перечень вопросов для экзамена

1. Консалтинг как сфера бизнеса (УК-3, УК-5, ОПК-4)
2. Понятие и виды консалтинга в сфере торговли (УК-3, УК-5, ОПК-4)
3. Расчет стоимости консалтингового проекта (УК-3, УК-5, ОПК-4)
4. Понятие консалтинговой услуги. Классификация консалтинговых услуг (УК-3, УК-5, ОПК-4)
5. Консалтинговые компании: основные направления деятельности (УК-3, УК-5, ОПК-4)
6. Проблемы формирования российского рынка консалтинговых услуг (УК-3, УК-5, ОПК-4)
7. Виды и формы консультирования (УК-3, УК-5, ОПК-4)
8. Организация оказания консалтинговых услуг (УК-3, УК-5, ОПК-4)
9. Основные подходы к организации консалтинговых компаний (УК-3, УК-5, ОПК-4)
10. Виды и характеристика консалтинговых услуг (УК-3, УК-5, ОПК-4)
11. Российский рынок консалтинговых услуг (УК-3, УК-5, ОПК-4)
12. Интегрированный консалтинг: сущность, основные виды (УК-3, УК-5, ОПК-4)
13. Стадии консалтингового процесса (УК-3, УК-5, ОПК-4)
14. Субъекты и объекты консультирования (УК-3, УК-5, ОПК-4)
15. Технологии в консалтинговом процессе (УК-3, УК-5, ОПК-4)
16. Условия вхождения в консалтинговый бизнес (УК-3, УК-5, ОПК-4)
17. Специфика консультирования в разных областях деятельности (УК-3, УК-5, ОПК-4)
18. Состояние и перспективы развития консалтинга (УК-3, УК-5, ОПК-4)
19. Перспективы России по формированию рынка консалтинговых услуг (УК-3, УК-5, ОПК-4)
20. Консультирование в области туристического бизнеса (УК-3, УК-5, ОПК-4)
21. Консалтинг как профессиональная деятельность (УК-3, УК-5, ОПК-4)
22. Международные консалтинговые организации (УК-3, УК-5, ОПК-4)
23. Роль и перспективы развития экспресс-консалтинга (УК-3, УК-5, ОПК-4)
24. Консультирование в сфере оказания транспортных услуг (УК-3, УК-5, ОПК-4)
25. Принципы оплаты консалтинговых услуг (УК-3, УК-5, ОПК-4)
26. Западная и российская школа консультирования (УК-3, УК-5, ОПК-4)
27. Организация консалтинговых компаний: принципы и основные подходы (УК-3, УК-5, ОПК-4)
28. Методики, используемые в консалтинговом процессе (УК-3, УК-5, ОПК-4)
29. Формы консультирования в области торговли (УК-3, УК-5, ОПК-4)
30. Основные международные организации, координирующие деятельность консультантов (УК-3, УК-5, ОПК-4)
31. Организация оказания консалтинговых услуг (УК-3, УК-5, ОПК-4)
32. Международные консалтинговые организации (УК-3, УК-5, ОПК-4)
33. Цели, назначение и функции консалтинговых ассоциаций (УК-3, УК-5, ОПК-4)
34. Сущность консалтинговых услуг и их развитие в мировой практике (УК-3, УК-5, ОПК-4)
35. Понятие и определения в сфере консалтинга (УК-3, УК-5, ОПК-4)
36. Основные виды консалтинговых компаний (УК-3, УК-5, ОПК-4)
37. Основные формы консультирования. Преимущества и недостатки (УК-3, УК-5, ОПК-4)
38. Консалтинговый процесс (УК-3, УК-5, ОПК-4)
39. Оценка качества консалтинговых услуг (УК-3, УК-5, ОПК-4)
40. Аутсорсинг в консалтинге (УК-3, УК-5, ОПК-4)
41. Управление персоналом в консалтинговой компании (УК-3, УК-5, ОПК-4)

42. Консалтинговые услуги в международной торговле (УК-3, УК-5, ОПК-4)
43. Особенности функционирования и перспективы развития мирового рынка консалтинговых услуг (УК-3, УК-5, ОПК-4)
44. Управленческий консалтинг в международной торговле (УК-3, УК-5, ОПК-4)
45. Крупнейшие консалтинговые фирмы и основные направления их деятельности (УК-3, УК-5, ОПК-4)
46. Проблемы формирования российского рынка консалтинговых услуг (УК-3, УК-5, ОПК-4)
47. Мировой рынок консалтинговых услуг (УК-3, УК-5, ОПК-4)
48. Консультационные услуги по управлению персоналом (УК-3, УК-5, ОПК-4)
49. Критерии, используемые при классификации консалтинговых компаний (УК-3, УК-5, ОПК-4)
50. Тенденции развития мирового рынка управленческого консультирования (УК-3, УК-5, ОПК-4)

6.3 Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг – 100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающихся по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75-100 баллов) – «зачтено»	- полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины с раскрытием сущности; - умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; На этом уровне обучающийся способен творчески применять полученные знания путем самостоятельного конструирования способа деятельности, поиска новой информации.	Тестовые задания (35-40 баллов); Реферат (5-10 баллов); Вопросы к экзамену (35-50 баллов)
Базовый (50-74 балла) – «зачтено»	- знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу; - умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстрации теоретических положений; На этом уровне обучающимся используются приемы мышление.	Тестовые задания (21-32 балла) Реферат (проект) (4-6 баллов) Вопросы к экзамену (25-36 баллов)
Пороговый (35-49 баллов) – «зачтено»	- поверхностное знание сущности дисциплины; - умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, На этом уровне обучающийся способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию	Тестовые задания (15-20 баллов) Реферат (проект) (2-6 баллов) Вопросы к экзамену (18-23 балла)
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»	- незнание терминологии дисциплины; приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала; - неумение выполнить индивидуальные задания;	Тестовые задания (0-14 баллов) Реферат (проект) (0-5 баллов) Вопросы к экзамену (0-15 баллов)

	<p>- не владение программой создания презентационного материала для семинарских занятий На этом уровне обучающийся не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.</p>	
--	--	--

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Учебная литература

1. Дубицкий, Л.Г. Аутсорсинг и качество продукции и услуг. Взгляд на проблему. Часть 1 [Электронный ресурс] / Л.Г. Дубицкий, Н.П. Дедков. – Электрон. дан. – Москва: АСМС, 2013. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69246>.
2. Дунченко, Н.И. Управление качеством продукции. Пищевая промышленность. [Электронный ресурс]: учеб. / Н.И. Дунченко, В.С. Янковская. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/106881>.
3. Потапова, А.А. УМК дисциплины «Товарный консалтинг», направление подготовки 38.04.07 Товароведение. – Мичуринск, 2018. Режим доступа: <http://www.mgau.ru/sveden/education/files/umk/umk38.04.07/Товарный%20консалтинг.pdf>
4. Андрианов В.Д. Россия в мировой экономике. – М.: ВЛАДОС, 2012.
5. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи России/ Под ред. И. П. Фаминского. – М.: Республика, 2011.
6. Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования: учебно-практич. пособие. – М.: Палеотип, Деловая литература, 2010.
7. Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация. Экономика. Политика. Практика. – М.: АЭРгрупп, 2010.
8. Международные экономические отношения / Под ред. Б.М. Смитиенко. – М.: ИНФРА-М, 2010.
9. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: Дашков и К, 2013. – 408 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/56229> – Загл. с экрана.

7.2 Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Потапова А.А. Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Товарный консалтинг», направление подготовки 38.04.07 Товароведение. – Мичуринск, 2024.
2. Потапова А.А. Методические указания для выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Товарный консалтинг», направление подготовки 38.04.07 Товароведение. – Мичуринск, 2024.

7.3 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения

задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.3.1 Электронно-библиотечные системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 05-УТ/2024)
3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)
4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)
5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru/>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)
6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)
7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru/>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.3.2 Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС)
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

7.3.3 Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 15.08.2023 № 542/2023)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
5. Профессиональная база данных. Каталог ГОСТов <http://gostbase.ru/>.
6. Профессиональная база данных. ФГБУ Федеральный институт промышленной собственности http://www1.fips.ru/wps/portal/IPS_Ru.
7. Профессиональная база данных. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>.

7.3.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № б/н, срок действия: с 22.11.2023 по 22.11.2024
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (desktopная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiatus.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.3.5 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>
2. www.garant.ru - справочно-правовая система «ГАРАНТ».
3. www.consultant.ru - справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. www.rg.ru – сайт Российской газеты.
5. База данных информационной системы «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>.
- 7 Национальный цифровой ресурс «Руконт» - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум <http://www.rucont>.
8. Электронная библиотечная система Российского государственного аграрного заочного университета <http://ebs.rgazu.ru>.

7.3.6 Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Мiro: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.3.7 Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции	ИДК
1.	Облачные технологии	Лекции Самостоятельная работа	ОПК-4	ИДК-3
2.	Большие данные	Самостоятельная работа	ОПК-4	ИДК-3

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Мичуринск, ул. Интернациональная, дом № 101, 1/103)

Оснащенность:

1. Проектор Acer X1261P (nV 3D) DLP 2700LUMENS (инв. № 2101045353);
2. Экран Draper Luma NTSC (3:4) 305/120" ручной, настенно-потолочный (инв. № 2101065491)
3. Ноутбук Lenovo IdeaPad V580c (инв. № 21013400405)
4. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экспертизы качества продовольственных и непродовольственных товаров) (г. Мичуринск, ул. Интернациональная, дом № 101, 1/16)

Оснащенность:

1. Весы ВЛР-200 (инв. № 2101040453);
2. Весы лабораторные СУХ-620Н (инв. № 41013401559);
3. Весы лабораторные ВЛКТ-500 (инв. № 1101041311);
4. Весы настольные циферблатн. (инв. № 2101060138);

5. Весы технические Т-1000 (инв. № 2101060121; 2101060122)
6. Влагомер Кварц (инв. № 1101041322);
7. Дистиллятор (инв. № 2101060123);
8. Кухонная плита Morame 57229 FW(инв. № 41013602188);
9. Лабораторная мебель «Варшава» (инв. № 21013600715);
10. Микроскоп (инв. № 2101060130);
11. Мясорубка «Василиса М2» (инв. № 21013600721);
12. Поляриметр ИГП-01 (инв. № 2101040458);
13. Прибор для определения клейковины ИДК-4 (инв. № 2101040460);
14. Рефрактометр РЛ-2 (инв. № 2101040455);
15. Рефрактометр ИРФ-454Б2М с подсветкой и доп. шапкой (инв. № 21013400705);
16. Рефрактометр ИРФ-464 (инв. № 2101060131);
17. РН-метр РН-013 (инв. № 21013400704);
18. РН-метр (инв. № 2101040462);
19. Сахариметр СУ-4 (инв. № 2101040459; 21013400702);
20. Сита почвенные (инв. № 2101060135);
21. СОЭКС-Нитрат-тестер мод. NVC-019-1 (инв. № 21013400706);
22. Стенд 1,5*0,72 м (инв. № 21013600706);
23. Стенд 1,5*1,05 м (инв. № 21013600705);
24. Стенд 1,8*0,6 м (инв. № 21013600708);
25. Стенд 1,8*0,6 м (инв. № 21013600707);
26. Стенд 1*4,5 м (инв. № 21013600709);
27. Стиральная машина ОКА (инв. № 2101060136);
28. Стол для весов (инв. № 1101041316);
29. Стол для титрования (инв. № 1101041317);
30. Стол передвижной (инв. № 1101041315);
31. Стол приставной (инв. № 1101041312, 1101041313, 1101041314);
32. Термостат (инв. № 2101040461);
33. Фотометр КФК-3-01 «ЗОМЗ» фотоэлектрический (инв. № 21013400703);
34. Холодильник НОРД (инв. № 2101040456);
35. Центрифуга МРВ-310 (инв. № 1101041303);
36. Центрифуга ОКА (инв. № 1101041304);
37. Шкаф вытяжной (инв. № 2101040451);
38. Шкаф лабораторный (инв. № 21013600722; 21013600723; 21013600724; 21013600725);
39. Шкаф сушильный ШСО-80 (инв. № 1101041302);
40. Шкаф сушильный ЛП 33/2 (инв. № 2101040452);
41. Шкаф для документов ШК 07.04 (инв. № 1101063937);
42. Экран на штативе Projecta (инв. № 11010417158).

3. Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (г. Мичуринск, ул. Герасимова, дом № 130А, 5/26а)

Оснащенность:

1. Компьютеры Celeron 2000 (инв. № 1101044956, 1101044955, 1101044954, 1101044953);
2. Компьютеры Celeron E 3300 OEM Монитор 18,5” LG W 1943 (инв. № 1101047397, 1101047396, 1101047395, 1101047394, 1101047393, 1101047392, 1101047391, 1101047390, 1101047387, 1101047385);
3. Компьютер Pentium (инв. № 2101041806);
4. Плоттер СН336А НР (инв. № 41013400057);
5. Принтер Canon (инв. № 1101044951);
6. Сканер (инв. № 2101065186);
7. Копировальный аппарат Canon (инв. № 2101041802);

8. Модем (инв. № 2101065200).

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

4. Помещение для самостоятельной работы (г. Мичуринск, ул. Интернациональная, дом № 101, 1/5)

Оснащенность:

1. Компьютер Intel Core 2 Quad Q9400 Монитор Asus TFT 21,5" (инв. № 2101045126);

2. Компьютер Intel Core 2 Quad Q9400 Монитор Asus TFT 21,5" (инв. № 2101045125)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Товарный консалтинг» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №961

Авторы:

доцент кафедры продуктов питания, товароведения и технологии переработки продукции животноводства, к.т.н. Потапова А.А.

профессор кафедры продуктов питания, товароведения и технологии переработки продукции животноводства, д.т.н. Блинникова О.М.

Рецензент: заведующий кафедрой технологии производства, хранения и переработки продукции растениеводства, доцент, к.с.-х.н. Данилин С.И.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии продуктов питания и товароведения, протокол № 10 от 13 апреля 2022 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии плодоовощного института им. И. В. Мичурина Мичуринского ГАУ, протокол №8 от 18 апреля 2022 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от 21 апреля 2022 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры продуктов питания, товароведения и технологии переработки продукции животноводства, протокол № 10 от 09 июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института фундаментальных и прикладных агробiotехнологий им. И.В. Мичурина, протокол № 11 от 19 июня 2023г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от 22 июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании кафедры продуктов питания, товароведения и технологии переработки продукции животноводств (протокол № 10 от 13 мая 2024 г.).

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института фундаментальных и прикладных агробiotехнологий им. И.В. Мичурина Мичуринского ГАУ (протокол №10 от 20 мая 2024г.).

Программа утверждена на заседании учебно-методического совета университета (протокол № 09 от 23 мая 2024 г.).

Оригинал документа хранится на кафедре продуктов питания, товароведения и технологии переработки продукции животноводства